УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра экономики

«Утверждаю»
зав. кафедрой
_____Савушкин М.В.
Протокол заседания кафедры № 7
от «06» 03 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Прогнозирование и планирование в условиях рынка

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки Прикладная экономика

Год набора 2025, 2026

Составитель:
д.э.н., проф. Л.А.Ельшин

Казань

Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	4
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	6 8
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	9
4.3	Планы практических и семинарских занятий	
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов	12
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	15
	Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
	Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	21

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В настоящее время ни одно предприятие не может успешно выполнять стоящие перед ним задачи и достигать цели, если в системе управления не реализуются стратегические подходы планирования и прогнозирования основных бизнес-процессов. Опыт показывает, что наилучших результатов при наименьших затратах в первую очередь добиваются там, где проводится разработка научно и эмпирически обоснованной системы планов на основе методов всесторонней оценки и прогнозирования внешней и внутренней среды предприятия.

Цель дисциплины –формирование у студентов представлений о методологии планирования и прогнозирования деятельности социально-экономических систем. Любой процесс планирования предваряется изучением и анализом исходных условий, качественное осуществление которого формирует базис для верного принятия управленческого решения.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоение студентами общетеоретических положений анализа и планирования деятельности социально-экономических систем;
- овладение умениями и навыками планирования и прогнозирования различных подсистем деятельности предприятия;
- овладение приемами, методами и методиками проведения аналитических расчетов, обосновывающих некоторые управленческие решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:



Основы проектной деятельности

Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Производственная практика (Преддипломная практика)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Экономика»:

ПК-25. Способен применять экономические расчеты в решении проблем реального сектора экономики.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ПК-25	
ПК-25.ПК-25.2 Формулирует основные выводы, полученные в результате обработки информации	ПК-25.ПК-25.2 З. 31 Знает методы планирования бюджета организации с учетом используемых механизмов нормативно-правового регулирования данного процесса ПК-25.ПК-25.2 У.31 Умеет составлять проект бюджета организации на основе прогнозируемых параметров ее перспективного развития ПК-25.ПК-25.2 В.31 Владеет навыками прогнозирования и планирования бюджета организации с учетом возможной трансформации рыночной конъюнктуры с использованием современных технических средств, сквозных цифровых технологий

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному, очно-заочному и заочному обучению составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Экономика Дисциплина: «Планирование и прогнозирование в условиях рынка»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции	Семинары, практич. занятия			
Модуль 1: «Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования»					
Тема 1: Методы и модели общегосударственного планирования, основанные на оценке деловой активности регионов	3/0	3/1	5/12	11/13	ПК-25.2-З-31
Модуль 2: «Методологические основы прогнозирования на предприятии»					
Тема 2: Сущность и содержание прогнозирования на предприятии	3/1	3/1	5/12	11/14	ПК-25.2-З-31 ПК-25.2-У-31
Тема 3: Методы прогнозирования (Классификация методов прогнозирования; Интуитивные методы прогнозирования; Формализованные методы прогнозирования)	3/0	3/1	6/11	12/12	
Модуль 3: «Организация планово-прогнозной деятельности предприятия»					
Тема 4: Сетевые методы планирования	3/0	3/1	7/11	13/12	ПК-25.2-З-31 ПК-25.2-У-31 ПК-25.2-В-31

Тема 5: Планирование развития потенциала предприятия. Планирование производства и прогнозирование реализации продукции	3/1	3/1	9/11	13/13	
Тема 6: Планирование издержек производства и прогнозирование цен	3/0	3/0	7/11	13/13	
Тема 7: Экономическая оценка планов	4/0	3/1	7/12	15/13	
Модуль 4: "Бизнес-планирование"					
Тема 8: Сущность, содержание, механизмы и методы бизнес-планирования на предприятии	3/1	4/0	7/12	15/13	ПК-25.2-З-31 ПК-25.2-У-31 ПК-25.2-В-31
Зачет			10/10	10/10	
ИТОГО	25/6	25/10	58/92	108	

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 4-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 «Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования» включает в себя четыре учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- знать сущность, содержание и цели проведения планово-прогнозной деятельности предприятия;

- знать сущность, содержание и цели стратегического планирования на предприятии;

- знать сущность, содержание и цели разработки бизнес-плана предприятии.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется тестовым опросом.

Модуль 2 «Методологические основы прогнозирования на предприятии» включает в себя три темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- знать сущность, содержание и цели проведения планово-прогнозной деятельности предприятия;

- знать сущность, содержание и цели стратегического планирования на предприятии;

- уметь планировать и прогнозировать основные функциональные направления развития предприятия (производственное, финансовое, организационное и др. планирование)

- уметь разрабатывать, на основе комплексного анализа текущих и прогнозируемых тенденций на рынке, стратегию развития предприятия;

- владеть навыками и методами планирования и прогнозирования деятельности предприятия в условиях рыночной среды;

- владеть навыками практической разработки бизнес-плана предприятия.

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

Модуль 3 «Организация планово-прогнозной деятельности предприятия» включает в себя семь учебных тем.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- знать сущность, содержание и цели проведения планово-прогнозной деятельности предприятия;

- знать сущность, содержание и цели стратегического планирования на предприятии;

- уметь планировать и прогнозировать основные функциональные направления развития предприятия (производственное, финансовое, организационное и др. планирование);

- уметь разрабатывать, на основе комплексного анализа текущих и прогнозируемых тенденций на рынке, стратегию развития предприятия;

- уметь разрабатывать бизнес-план развития предприятия;

- владеть навыками и методами планирования и прогнозирования деятельности предприятия в условиях рыночной среды;

- владеть навыками стратегического планирования финансовой, хозяйственной, производственной и организационной деятельности предприятия;

- владеть навыками практической разработки бизнес-плана предприятия.

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

Модуль 4: "Бизнес-планирование"

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- уметь разрабатывать бизнес-план развития предприятия;

- владеть навыками и методами планирования и прогнозирования деятельности предприятия в условиях рыночной среды;

- владеть навыками стратегического планирования финансовой, хозяйственной, производственной и организационной деятельности предприятия;

- владеть навыками практической разработки бизнес-плана предприятия.

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется в процессе текущего контроля. Фонды оценочных средств по этапам формирования компетенции, включая методическое оснащение процедуры оценивания представлены в Приложении 2.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Методы и модели общегосударственного планирования

Понятие, сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования. Характеристика и содержание программно-целевого метода планирования. Основные требования, предъявляемые к нему в современных условиях. Сущность и содержание балансового метода. Разработка системы частных экономических балансов и баланса народного хозяйства. Значение балансового метода в системе общегосударственного планирования. Понятие нормативного метода планирования. Характеристика основных его подсистем: ресурсные и социально-экономические нормы, нормативы эффективности общегосударственного производства и т. д. Содержание экономико-математического метода, его роль и значение в современных условиях. Моделирование плановых процессов и его значение в системе общегосударственного планирования. Характеристика экономико-математических моделей: экономико-статистических, балансовых (матричных), оптимизационных, имитационных и т. д.

Тема 2: Сущность и содержание прогнозирования на предприятии

Понятие прогноза и прогнозирования. Теоретические и практические аспекты прогнозирования. Цели прогнозирования. Классификация прогнозов: по масштабу прогнозирования, по времени упреждения, по характеру исследуемых объектов. Требования к системе социально-экономического прогнозирования. Экономические, научно-технические, демографические прогнозы, прогнозы природных ресурсов и социального развития. Свойства прогноза. Прогноз как база документирования и управления. Особенности прогнозирования. Понятие научных принципов прогнозирования. Принцип системности. Понятие системы методов социально-экономического прогнозирования. Целостная система моделей социально-экономического прогнозирования. Принцип научной обоснованности. Принцип адекватности. Принцип альтернативности. Принцип целенаправленности. Понятие функций. Основные функции прогнозирования. Стадии научного анализа (ретроспекция, диагноз, проспекция) как функции прогнозирования. Исследование объективных связей, оценка объекта прогнозирования, выявление объективных альтернатив. Общие и специфические научные подходы к прогнозированию: исторический, комплексный, генетический, нормативный.

Тема 3: Методы прогнозирования (Классификация методов прогнозирования; Интуитивные методы прогнозирования; Формализованные методы прогнозирования)

Понятие научного метода и метода социально-экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Статистические методы. Методы аналогий. Опережающие методы. Интуитивные методы прогнозирования – методы экспертных оценок. Их особенности, сфера применения, типовые задачи ими решаемые. Этапы организации процедуры экспертной оценки. Методы индивидуальных экспертных оценок: метод «интервью», аналитический метод, метод «написания сценария». Методы коллективных экспертных оценок: метод «комиссий», метод «Дельфи», метод коллективной генерации идей («мозговая атака»), метод морфологического анализа. 13 Формализованные методы прогнозирования. Понятие и достоинства формализованных методов. Метод экстраполяции (экстраполирования). Экстраполяция в широком и узком смысле. Понятие временных рядов. Перспективная и ретроспективная экстраполяция. Понятие интерполяции (интерполирование). Формальная и прогнозная экстраполяция. Статистический анализ тенденций и экстраполяции. Особенности экстраполяционных прогнозов. Понятие тенденции и тренда. Понятие моделирования и модели. Содержание и этапы процесса моделирования. Понятие экономико-математической модели (ЭММ). Эконометрия и эконометрическое моделирование. Простейшая экономико- математическая модель, вид и применение в экономике. Понятие дескриптивной (описательной) модели. Этапы разработки системы моделей прогнозирования. Требования к методике по разработке моделей прогнозирования и методам проведения расчетов. Виды математических моделей: оптимизационные, статические и динамические, факторные, структурные, комбинированные. Методы математического моделирования.

Тема 4: Сетевые методы планирования

Сущность сетевого планирования. Отличие линейных графиков и сетевого планирования. Сетевая модель комплекса (ориентированный граф). Назначение и сферы применения сетевых графиков. «Теория графов». Основные способы изображения событий и работ на сетевых графиках. Российская практика применения сетевого планирования. Виды сетевых моделей. Построение сетевых моделей. Этапы сетевого планирования, методы, оценка продолжительности работ. Расчет плановых параметров сетевых графиков. Анализ и оптимизация сетевых планов.

Тема 5: Планирование развития потенциала предприятия. Планирование производства и прогнозирование реализации продукции

Понятие потенциала предприятия. Выбор стратегии развития потенциала предприятия. Этапы планирования развития потенциала предприятия. Основные виды (составляющие компоненты) потенциала предприятия: совокупный, трудовой, экономический, технический. Их характеристика. Содержание плана производства предприятия.

Американский и российский опыт. Система плановых показателей годового плана производства. Методика и порядок планирования. Комплексный план производства. Виды производственных планов. Задачи, решаемые годовыми планами производства. Общие и отличительные характеристики внутрихозяйственных планов. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия: понятие, методы составления, измерители. Выбор оптимального решения. Составление прогноза продаж товаров и услуг: периодичность, виды товаров и работ, объем продаж. Прогноз продаж как основной стратегический и 22 оперативный документ зарубежных и отечественных предприятий. Алгоритм составления прогноза сбыта. Взаимосвязь плана производства и плана продажи. Этапы разработки прогноза плана - продаж. Тема 10: Социально-трудовое планирование.

Тема 6: Планирование издержек производства и прогнозирование цен

Понятие издержек. Альтернативные или вмененные издержки (экономические). Неявные издержки и явные затраты. Классификация издержек. Расчет себестоимости продукции. Группирование затрат по экономическим элементам. Калькуляция (калькулирование) себестоимости, ее методы. Выбор оптимального объема выпуска товаров и услуг. Составление сметы затрат на производство: понятие, методы. Планирование и регулирование рыночных цен. Понятие и виды цен в условиях рынка. Планирование оптимальных рыночных цен. Методы установления цен в мировой практике и на российских предприятиях. Стратегия ценообразования.

Тема 7: Экономическая оценка планов

Показатели экономической эффективности. Эффект и эффективность, стоимость и доходность. Виды эффектов: научный, технический, социальный, экономический. Виды экономической эффективности (коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная) и показатели ее определяющие. Методы компаундирования и дисконтирования. Выбор критерия экономической эффективности. Основной критерий и экономические показатели (оценочные критерии) эффективности. Частные критерии. Расчет показателей эффективности планов-проектов. Универсальная методика расчета. 30 Анализ и оценка качества планов. Реальность планов, напряженность планов, сбалансированность, степень риска. Качество планирования, научно обоснованный поиск и выбор оптимальных планов.

Тема 8: Бизнес-планирование проектов

Объекты бизнес-планирования, их назначение. Понятие бизнес-плана. Отличие бизнес-планирования от внутрипроизводственного или корпоративного планирования. Плановые задачи предприятия, отражаемые в бизнес-планах. Содержание и структура бизнес-плана. Разработка бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-проекта. Реализация бизнес-проекта на

предприятии: содержание основных работ, предусматривающих его реализацию. Разработка плана-графика выполнения основных этапов работ и уточненной сметы затрат: планирование затрат рабочего времени и бюджета реализации. Выборочный контроль и корректировка бизнес-плана.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Тема 1. Методы и модели общегосударственного планирования

Вопросы для обсуждения

1. Что такое метод планирования? Охарактеризуйте сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования.
2. Дайте характеристику программно-целевому методу планирования. Какие требования предъявляются к нему?
3. Что такое балансовый метод планирования?
4. Что включает в себя система частных экономических балансов?
5. Какие показатели входят в баланс народного хозяйства?
6. В чем значение балансового метода в планировании?
7. Дайте характеристику нормативного метода планирования. Назовите основные его подсистемы.
8. Что такое социальные нормы и нормативы?
9. В чем сущность экономико-математического метода планирования? Каковы основные его элементы?
10. Что такое моделирование плановых процессов? Назовите и охарактеризуйте основные их модели?

Тема 2: Сущность и содержание прогнозирования на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Назовите особенности прогноза и прогнозирования.
2. Приведите общие характеристики прогноза.
3. Сравните понятия прогнозирования: «объект» и «прогнозный фонд».
4. Охарактеризуйте основные принципы прогнозирования.
5. Перечислите критерии типовой классификации экономических прогнозов.
6. Какие уровни организации прогнозных исследований вы знаете?
7. Приведите краткую историю становления отечественного прогнозирования и прогнозирования в зарубежных странах.
8. Раскройте содержание экономического, научно-технического, демографического и социального прогнозов. Их особенности?
9. Из каких элементов состоит целостная система прогнозирования?
10. Сформулируйте основные цели прогнозирования.
11. Дайте определение понятия «прогноз» и «прогнозирование».
12. Объясните, что такое «время упреждения».
13. Перечислите свойства прогноза.

14. Каковы основные принципы прогнозирования?

15. Каковы предпосылки функционального подхода к прогнозированию?

16. Назовите основные функции прогнозирования.

17. Приведите общие и специфические научные подходы к прогнозированию. В чем состоят различия?

Тема 3: Методы прогнозирования (Классификация методов прогнозирования; Интуитивные методы прогнозирования; Формализованные методы прогнозирования)

Вопросы для обсуждения

1. Характеристика и специфика методов прогнозирования.

2. Назовите основные методы прогнозирования. Чем они отличаются?

3. Перечислите и охарактеризуйте статистические методы прогнозирования.

4. В чём достоинство опережающих методов прогнозирования?

5. Метод Дельфи и область его применения.

6. Когда целесообразно использовать метод морфологического анализа и какие приёмы он включает?

7. Назовите внутренние и внешние факторы, влияющие на способность эксперта строить прогноз.

8. Какие интуитивные методы получили наиболее широкое распространение среди индивидуальных экспертных оценок?

9. Сущность, основные характеристики и особенности метода написания сценария.

10. Назовите преимущества формализованных методов прогнозирования.

11. Проиллюстрируйте последовательность действий при экстраполировании.

12. Какие статистические методы используются при экстраполировании?

13. В чём сущность и преимущества метода экспоненциального сглаживания?

14. Применение экстраполяции и интерполяции на основе изучения динамического ряда.

15. Что представляет собой экономико-математическая модель и как осуществляется её выбор?

16. Особенности нормативного метода прогнозирования и его основы.

17. Охарактеризуйте экономико-статистические модели в прогнозировании.

18. Особенности применения математических моделей в прогнозировании.

19. Какие модели позволяют прогнозировать синтетические показатели (ВВП, доходы населения, потребление товаров и услуг)?

20. Какие методы прогнозирования наиболее широко используются в зарубежных странах?

Задачи

Задача 1: Группа экспертов из 5 человек оценивает конкурентоспособность товара по 4 параметрам: X1 - упаковка товара, X2 - цена товара, X3 - наличие гарантии, X4 – качество товара.

Ранги, присвоенные параметрам экспертами

N эксперта	Факторы (параметры)			
	X_1	X_2	X_3	X_4
1				
2				
3				
4				
5				

Необходимо определить степень важности (весомости) ai каждого параметра, используя способ попарного сравнения метода баллов.

Задача 2. Группа экспертов из 9 человек коллективно устанавливает параметры объекта (xn), наиболее сильно влияющие на исследуемый объект:

X1 - низкое качество сырья,

X2 - отсутствие доплат за успешную реализацию продукции,

X3 - низкая надежность работы технологического оборудования,

X4 - нарушение технологического процесса,

X5 - неритмичная поставка сырья,

X6 - низкая трудовая дисциплина,

X7- неудовлетворительная работа по подготовке и повышению квалификации работников. Потом каждый эксперт находит соотношение между параметрами попарно и присваивает параметрам баллы.

Оценка экспертами пар параметров

Соотношение параметров	Эксперты									Сумма баллов	Средняя оценка
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
X_1 и X_2											
X_1 и X_3											
X_1 и X_4											
X_2 и X_3											
X_2 и X_4											
X_3 и X_4											

Необходимо определить степень важности (весомости) ai каждого параметра, используя способ попарного сравнения метода баллов

Задача 3: На основе данных, используя один из методов экстраполяции трендов - метод экспоненциального сглаживания, рассчитать прогнозы объемов продаж. Прогнозы объемов продаж

Месяц	Фактические продажи	Прогноз продаж
январь	50	
февраль	68	
март	47	
апрель	39	
май	55	
июнь	64	
июль	70	
август	75	
сентябрь	80	
октябрь	72	
ноябрь	67	
декабрь	75	
январь	58	
февраль	62	

Задача 4: На основе данных, используя один из методов экстраполяции трендов - метод скользящего среднего, рассчитать прогнозы объемов продаж.

Прогнозы объемов продаж, единиц

Месяц	Фактические продажи	Прогноз продаж
Январь	230	--
Февраль	240	--
Март	270	--
Апрель	260	
Май	290	
Июнь	280	
Июль	280	
Август	290	
Сентябрь	270	
Октябрь	250	
Ноябрь	270	
Декабрь	300	

Тема 4: Сетевые методы планирования

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите методы и их возможности в сетевом планировании и управлении.

2. Охарактеризуйте элементы сетевого графика.

3. Какие правила построения сетевых графиков вы знаете?

4. Какие существуют способы изображения событий и работ в сетевом планировании? Какой способ предпочтительнее?

5. Как отразить на сетевом графике наличие «фиктивной» работы?

6. Как определяется путь на сетевых графиках? Какие пути бывают в сетевых моделях?

7. Как происходит «сшивание» сетевого графика? Кем оно выполняется?

8. Как определяется продолжительность работ в сетевом планировании? Какие методы для этого применяются?

9. Как представить на сетевом графике какие – либо работы, которые могут быть начаты до полного окончания предшествующей работы?

10. Как можно установить экспертную оценку ожидаемого времени выполнения работ? Какой статистической обработке подвергаются экспертные оценки?

11. Что означает ранний срок свершения события? Какое существует правило определения этого срока?

12. Что означает поздний срок наступления события? Как он определяется?

13. Как рассчитать резерв времени выполнения событий? Что показывает наличие резервов времени?

14. Какие пути в сетевых моделях не имеют резервов времени? Что означает полный резерв времени?

15. В чем заключается оптимизация сетевых графиков? Как можно сократить критический путь?

Задачи

Задача 1: Проанализировать сетевой график и определить возможные пути, «критический путь», резервы времени (в днях и в процентах) остальных вариантов.

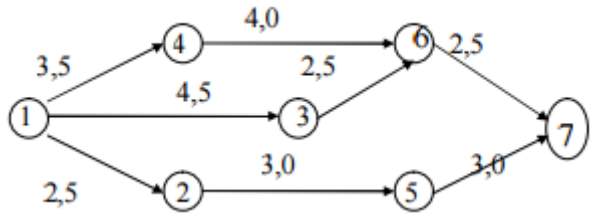
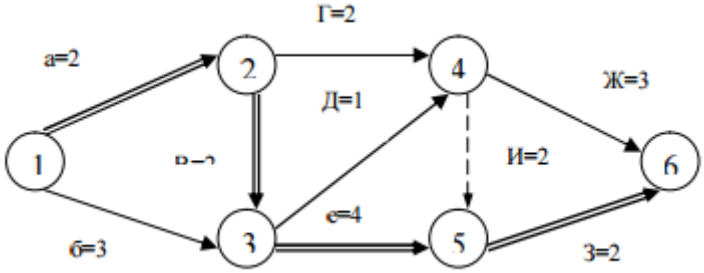


Рисунок 1 Фрагмент укрупненного комплекса работ по маркетингу на первой стадии жизненного цикла товара

Задача № 2 Рассчитать сетевой график аналитическим методом.



Тема 5: Планирование развития потенциала предприятия. Планирование производства и прогнозирование реализации продукции

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте составляющие компоненты потенциала предприятия.
2. Назовите основные требования при составлении производственной программы предприятия.
3. Что учитывают при определении необходимой мощности предприятия?
4. Перечислите факторы и задачи, влияющие на выбор организации процесса производства при инсоринге.
5. Как классифицируется аутсорсинг по видам экономической деятельности?
6. Проиллюстрируйте формирование материальной базы предприятия.
7. Определение потребности в сырье и материалах в натуральном и стоимостном выражении.
8. Что служит основой планирования производства продукции на современном предприятии? С какими видами деятельности связано планирование?
9. Какие показатели содержатся в годовом плане производства? Как взаимодействует система плановых показателей?
10. В каких измерителях можно выразить объем производства? Какие измерители существуют на предприятии?
11. Какими основными показателями характеризуется план производства? Как измеряется уровень новизны производства продукции?
12. Что представляет собой производственная программа предприятия? Какие факторы ее определяют?
13. Какие исходные данные нужны для разработки годовой производственной программы предприятия? Где их взять?
14. Что содержит портфель заказов предприятия? Какая существует связь между планом производства и портфелем заказов?
15. Как рассчитать годовую производственную программу предприятия? В каких измерителях она выражается?
16. Как составляется план продаж предприятия? Как он связан с объемом производства?
17. Охарактеризуйте основные экономические преимущества лизинговых операций для товаропроизводителей.

Задачи

Задача 1: Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн.руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону составили 41,15 млн.руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 млн.руб., из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн.руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от

товарной продукции. Для составления плана производства продукции нужно определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 2: Плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятием за отчетный период следующие:

Выпуск продукции предприятием «Гамма»

Наименование продукции	Выпуск, млн.руб.	
	По плану	Факт.
Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,5
Изделие В	44,8	44,8
Изделие Г	-	20,32
Изделие Д	31,6	-
Изделие Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Задача 3: Определите нормативы чистой продукции изделий и нормативно-чистую продукцию предприятия исходя из следующих данных. Себестоимость изделия А-200 тыс. руб., Б-150 тыс.руб.. В –120 тыс. руб.. Г-250 тыс.руб., в том числе прямые материальные затраты и зарплата производственных рабочих соответственно по изделиям: А-110 и 50 тыс.руб., Б-80 и 30 тыс. руб., В-30 и 40 тыс.руб., Г-100 и 80 тыс.руб. Зарплата промышленно-производственного персонала предприятия – 200 млн.руб., в том числе производственных рабочих – 80 млн. руб.(из годового отчета). Годовой выпуск изделий: А-1000 шт., Б-1500 шт., В-3000 шт., Г-800 шт. Норматив рентабельности изделий по отношению к себестоимости обработки по всем изделиям равен 15%.

Тема 6: Планирование издержек производства и прогнозирование цен

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение издержек производства. Что означают альтернативные издержки?
2. Какие затраты называются переменными?
3. Что характеризуют средние или удельные издержки? Как они определяются?
4. Что представляет себестоимость продукции?
5. Какие методы калькулирования себестоимости существуют?
6. Назовите основные расходы, включаемые в себестоимость? Как планируется величина расходов?
7. Что определяют предельные издержки? Как их рассчитать?
8. По каким издержкам можно планировать объем выпуска?
9. Какие методы применяются для составления сметы затрат на производство?

10. Формирование рыночной цены.

11. Какие виды рыночных цен существуют? Что понимается под номинальной ценой?

12. Какие методы ценообразования применяются в условиях рынка?

13. В каких условиях происходит корректировка и изменение цен?

Задачи

Задача 1: Определить оптимальную рыночную цену на производимую продукцию путем аналитического и графического сравнения валовых показателей. Определить объем выпуска при котором предприятие будет получать максимальный доход. Сделать все необходимые выводы. Исходные данные, характеризующие плановые показатели объема производства, уровня цен и издержек на предстоящий период приведены в таблице.

Плановые показатели производства продукции

Объем реализации, тыс. шт.	Цена продукции, руб.	Постоянные издержки тыс. руб.	Переменные издержки тыс. руб.	Валовые издержки тыс. руб.	Валовая выручка тыс. руб.	Валовой доход тыс. руб.
0	15	1000	0			
100	14		500			
200	13		900			
300	12		1125			
400	11		1500			
500	10		1750			
600	9		2025			
700	8		2350			
800	7		2800			
900	6		3400			

Задача 2: На основе индексного метода рассчитать прогноз расхода материальных ресурсов на производство единицы конкретного товара в 2011 г. по следующим данным: - расход материальных ресурсов на производство единицы товара в 2010 г. - 145 у. е.; индекс роста цен - 1,1 (в год); удельный расход материальных ресурсов на производство единицы товара в 2010 г. - 210 кг; норма расхода материальных ресурсов на производство единицы товара на 2010 г. - 200 кг.

Задание 3: Предприятие планирует на производство продукции израсходовать 110 тыс. руб. за аренду помещений и 22 тыс. руб. на амортизацию оборудования. Стоимость материалов составляет 220 руб. на одно изделие. Зарплата административно-управленческого персонала предусмотрена в сумме 105 тыс. руб.. Затраты на оплату труда производственных рабочих планируются в зависимости от объема выпуска в следующих размерах: на 10 штук – 2,6 тыс.руб., 20 штук -8,2 тыс.руб., 30 штук – 12,5 тыс.руб., 40 штук – 14,7 тыс.руб., 50 штук -19,3 тыс.руб., 60 штук -30,8 тыс.руб., 70 штук -43,9 тыс.руб., 80 штук – 77,0 тыс.руб., 90 штук –

131,4 тыс.руб., 100 штук – 201,1 тыс.руб. Плановиков-экономистов интересует, какова динамика издержек производства и при каком объеме выпуска предприятие будет нести минимальные издержки? Произведенные расчеты представить таблично и графически, сделать выводы. Результаты расчетов оформить таблично.

Расчет издержек производства, тыс.руб.

Выпуск продукции, шт	Суммарные			Предельные	Средние		
	Постоянные	Переменные	Валовые		Постоянные	Переменные	Валовые

Тема 7: Экономическая оценка планов

Вопросы для обсуждения

1. Приведите показатели, характеризующие экономическую эффективность.
2. Что в общем случае выражает эффект? Какие виды эффекта существуют?
3. Какими показателями измеряется коммерческая эффективность?
4. Что означает бюджетная эффективность? Как можно ее повысить?
5. Что определяет народнохозяйственная эффективность?
6. Что представляет собой метод компаундирования?
7. Что означает метод дисконтирования? Как оно производится?
8. Как определяется коэффициент дисконтирования?
9. Какой показатель служит общим критерием эффективности? В чем заключается его универсальность?
10. Назовите показатели для оценки качества разработанных планов?
11. Что в общем виде показывает коэффициент напряженности планов?
12. Какие существуют основные направления в совершенствовании рыночного планирования?

Тема 8: Бизнес-планирование

Вопросы для обсуждения

1. Место бизнес-планов в системе планирования.
2. Особенности последовательности разработки разделов бизнес-плана.
3. Назовите управленческие задачи инвестора, решаемые с помощью бизнес- плана.
4. Охарактеризуйте и назовите основные требования при составлении плана производства и плана маркетинга.
5. Проиллюстрируйте технику расчета и графическое изображение точки безубыточности.
6. Какие показатели могут служить критерием эффективности бизнес-плана? Что означает дисконтированная стоимость проекта?

7. Каковы основные этапы реализации бизнес-плана? Как планируется их продолжительность?

8. Что представляет бюджет реализации бизнес-плана? Какие затраты он включает?

9. Приведите примерный перечень рисков.

10. Охарактеризуйте структуру программного продукта Project Expert как одну из основных в автоматизации расчетов при составлении бизнес-планов.

Задачи

Задание 1: Имеются следующие данные для расчета уровня риска по одной из коммерческих фирм:

Факторы (критерии риска)	Конъюнктурная оценка	Балл (Bi)	Вес (Wi)
А	1	2	3
Емкость рынка	Значительная	2	0,30
Интенсивность конкуренции	Средняя	5	0,20
Финансовое состояние и кредитоспособность	Удовлетворительная	4	0,15
Надёжность дистрибьютеров, уровень сервиса	Достаточное		
Качество работы маркетинговой службы	Хорошее		
Индекс фирмы	Высокий	1	0,05

Определить зону риска для данной фирмы (согласно шкалы границ риска).

Задание 2: Новый прибор разработанный на одном из предприятий, предлагается оснастить предохранителем (предохранитель гарантирует сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии). Стоимость предохранителя 65 у.е. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя (если не будет предохранителя) – 170 у. е. Стоит ли ставить предохранитель, ведь прекращение подачи электроэнергии может и не произойти, т. е. стоит ли идти на риск.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется больше решать задач из базового учебного пособия и задачника с тестами из списка основной литературы. На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. План и рынок в тектологической концепции А. А. Богданова.
2. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
3. Теории планирования, прогнозирования и программирования В. В. Леонтьева.
4. Программно-целевое планирование: содержание и значение в условиях рынка.
5. Разработка системы частных балансов и баланса народного хозяйства.
6. Использование экономико-математических методов при прогнозировании и перспективном планировании.
7. Комплексная система норм и нормативов: содержание и значение в системе планирования.
8. Моделирование плановых процессов.
9. Планирование предпринимательской деятельности предприятия.
10. Система планов предприятия: характеристика и значение в деятельности фирмы.
11. Текущее планирование деятельности предприятия.
12. Оперативное планирование деятельности фирмы.
13. Разработка организационной структуры планирования.
14. Сущность и содержание финансового планирования, его значение для фирмы. Основные финансовые документы.
15. Анализ финансовых показателей.
16. Долгосрочное финансовое планирование.
17. Краткосрочное финансовое планирование.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

***Основная*:**

1. *Стегний, В. Н.* Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588457 (дата обращения: 27.04.2026).
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584388 (дата обращения: 27.04.2026).
3. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 c. — ISBN 978-5-4487-0418-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79780.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование : учебник / В. Н. Афанасьев. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 310 c. — ISBN 978-5-4497-0269-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90196.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Прогнозирование и оценка производственных рисков : учебник / З. Н. Монахова, М. С. Монахов, Г. О. Барбаков, Л. Н. Скипин. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 105 c. — ISBN 978-5-9961-2038-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101448.html— Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Бенгина, Т. А. Сетевое планирование и управление : учебное пособие / Т. А. Бенгина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 44 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111773.html— Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 c. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop. ru)

2. Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru)

3. Федеральный образовательный портал «ЭСМ» (Экономика. Социология. Менеджмент.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/

5. http://www.economist.com – электронный журнал «Экономист».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучение данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка сформированности компетенции ПК-25 «ПК-25. Способен применять экономические расчеты в решении проблем реального сектора экономики»
в части дисциплины «Планирование и прогнозирование в условиях рынка»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВО) (от 60 до 70 баллов)	- знает сущность, содержание и цели проведения планово-прогнозной деятельности предприятия; - знает сущность, содержание и цели стратегического планирования на предприятии; - знает сущность, содержание и цели разработки бизнес-плана предприятии.	Выступление на семинаре Реферат Контрольная работа Тестирование Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня) (**От 71 до 85 баллов**)**	- знает сущность, содержание и цели проведения планово-прогнозной деятельности предприятия; - знает сущность, содержание и цели стратегического планирования на предприяти); - знает сущность, содержание и цели разработки бизнес-плана предприятии; - умеет планировать и прогнозировать основные функциональные направления развития предприятия (производственное, финансовое, организационное и др. планирование); - умеет разрабатывать, на основе комплексного анализа текущих и прогнозируемых тенденций на рынке, стратегию развития предприятия ; - умеет разрабатывать бизнес-план развития предприятия.	Выступление на семинаре Реферат Контрольная работа Тестирование Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)**	- знает сущность, содержание и цели проведения планово-прогнозной деятельности предприятия; - знает сущность, содержание и цели стратегического планирования на предприятии ;	Выступление на семинаре Реферат Контрольная работа

	(От 86 до 100 баллов)	- знает сущность, содержание и цели разработки бизнес-плана предприятии; - умеет планировать и прогнозировать основные функциональные направления развития предприятия (производственное, финансовое, организационное и др. планирование); - умеет разрабатывать, на основе комплексного анализа текущих и прогнозируемых тенденций на рынке, стратегию развития предприятия; - умеет разрабатывать бизнес-план развития предприятия; - владеет навыками и методами планирования и прогнозирования деятельности предприятия в условиях рыночной среды; - владеет навыками стратегического планирования финансовой, хозяйственной, производственной и организационной деятельности предприятия. - владеет навыками практической разработки бизнес-плана предприятия.	Тестирование Зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, экономический анализ ситуации, разработка системы планов и прогнозов развития организации с учетом внешних и внутренних факторов. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

направление подготовки: «Экономика»

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Реферат
      2.1.3 Контрольная работа
      2.1.4 Тестирование

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции**	**ПК-25**
	ПК-25.2
Формы текущего контроля	
выступление на семинаре	У31 З31
реферат	З31У31
контрольная работа	У31 В31
тестирование	З31У31
Формы промежуточного контроля	
зачет	З31 У31 В31

З- знания, У- умения, В- навыки

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам организации денежно-кредитных отношений.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути денежно-кредитных отношений.

Вопросы на проверку знаний

1. Теории планирования, прогнозирования и программирования В. В. Леонтьева.
2. Использование экономико-математических методов при прогнозировании и перспективном планировании.
3. Моделирование плановых процессов.

4. Планирование предпринимательской деятельности предприятия.
5. Система планов предприятия: характеристика и значение в деятельности фирмы.
6. Разработка организационной структуры планирования.
7. Сущность и содержание финансового планирования, его значение для фирмы. Основные финансовые документы.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Реферат

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерные темы рефератов

1. Сущность и содержание плановой деятельности.
2. Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова.
3. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
4. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву
5. Система планов и организации планирования в современных условиях.
6. Программно-целевой метод общегосударственного планирования.
7. Балансовый метод планирования.

8. Сущность и содержание нормативного метода планирования.
9. Экономико-математический метод планирования.
10. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
11. Сущность и методология индикативного планирования. Его основные принципы в РФ.
12. Организация индикативного планирования: содержание и характеристика основных этапов.
13. Понятие и характеристика внутрифирменного планирования.
14. Система планов предприятия. Ее роль и значение в деятельности фирмы.
15. Организация внутрифирменного планирования: содержание и характеристи- ка основных его этапов.
16. Причины неудач внутрифирменного планирования. Основные направления его совершенствования.
17. Сущность и содержание стратегического планирования.
18. Основные стили стратегического планирования и подходы к нему.
19. Организация стратегического планирования: содержание и характеристика основных его этапов.
20. Понятие бизнес-плана, его структура и значение в современных условиях.
21. Организация процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.
22. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на использу-

емую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

2.1.3 Контрольная работа

Контрольная работа №1.

Задача 1

Среднесписочная численность рабочих составляет:

В 1 квартале – 3200 человек

Во 2 кв. – 3400 человек

В 3 кв. – 3600 человек

В 4 кв. – 3800 человек

Численность рабочих на начало прогнозируемого периода – 2845 человек.

Выбыло рабочих по уважительным причинам (от среднегодовой численности):

В 1 кв. – 2,6%

Во 2 кв. – 1,67%

В 3 кв. – 0,1%

В 4 кв. – 0,11%

Спрогнозируйте дополнительную потребность рабочих:

1. поквартально и за год.
2. для восполнения убыли рабочих.

Задача 2.

Определить общий объем внешней торговли Республики Беларусь и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным.

Объем экспорта Республики Беларусь в страны СНГ в базисном периоде составил 2830, импорта 3180, в страны дальнего зарубежья соответственно 2250 и 1980 млн. долларов.

На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 17,8%, импорт на 11,66%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 5,7%.

Задача № 3

Рассчитать планируемую продолжительность выполнения строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: объем работ 4000 тыс. руб., количество человек в бригаде – 10, работа производится в две смены и выработка на одного рабочего в день – 6 тыс.руб.

Задача № 4

Рассчитать планируемый объем строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: выработка в день на одного рабочего – 8 тыс.руб., количество человек в бригаде – 15, работа производится в 3 смены, планируемая продолжительность строительства -40 рабочих дней.

Задача № 5

Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 25 млн.руб.

Контрольная работа №2.

Задача 1. Определите нормативы чистой продукции изделий и нормативно-чистую продукцию предприятия исходя из следующих данных. Себестоимость изделия А-200 тыс. руб., Б-150 тыс.руб.. В –120 тыс. руб.. Г-250 тыс.руб., в том числе прямые материальные затраты и зарплата производственных рабочих соответственно по изделиям: А-110 и 50 тыс.руб., Б-80 и 30 тыс. руб., В-30 и 40 тыс.руб., Г-100 и 80 тыс.руб. Зарплата промышленно-производственного персонала предприятия – 200 млн.руб., в том числе производственных рабочих – 80 млн. руб.(из годового отчета). Годовой выпуск изделий: А-1000 шт., Б-1500 шт., В-3000 шт., Г-800 шт. Норматив рентабельности изделий по отношению к себестоимости обработки по всем изделиям равен 15%.

Задача 2. Определить оптимальную рыночную цену на производимую продукцию путем аналитического и графического сравнения валовых показателей. Определить объем выпуска при котором предприятие будет получать максимальный доход. Сделать все необходимые выводы. Исходные данные, характеризующие плановые показатели объема производства, уровня цен и издержек на предстоящий период приведены в таблице.

Плановые показатели производства продукции

Объем реализации, тыс. шт.	Цена продукции, руб.	Постоянные издержки тыс. руб.	Переменные издержки тыс. руб.	Валовые издержки тыс. руб.	Валовая выручка тыс. руб.	Валовой доход тыс. руб.
0	15	1000	0			
100	14		500			
200	13		900			
300	12		1125			
400	11		1500			
500	10		1750			
600	9		2025			
700	8		2350			
800	7		2800			
900	6		3400			

Задача 3. На основе индексного метода рассчитать прогноз расхода материальных ресурсов на производство единицы конкретного товара в 2011 г. по следующим данным: - расход материальных ресурсов на производство единицы товара в 2010 г. - 145 у. е.; индекс роста цен - 1,1 (в год); удельный расход материальных ресурсов на производство единицы товара в 2010 г. - 210 кг; норма расхода материальных ресурсов на производство единицы товара на 2010 г. - 200 кг.

Задание 4. Предприятие планирует на производство продукции израсходовать 110 тыс. руб. за аренду помещений и 22 тыс. руб. на амортизацию оборудования. Стоимость материалов составляет 220 руб. на одно изделие. Зарплата административно-управленческого персонала предусмотрена в сумме 105 тыс. руб.. Затраты на оплату труда производственных рабочих планируются в зависимости от объема выпуска в следующих размерах: на 10 штук – 2,6 тыс.руб., 20 штук -8,2 тыс.руб., 30 штук – 12,5 тыс.руб., 40 штук – 14,7 тыс.руб., 50 штук -19,3 тыс.руб., 60 штук -30,8 тыс.руб., 70 штук -43,9 тыс.руб., 80 штук – 77,0 тыс.руб., 90 штук – 131,4 тыс.руб., 100 штук – 201,1 тыс.руб. Плановиков-экономистов интересует, какова динамика издержек производства и при каком объеме выпуска предприятие будет нести минимальные издержки? Произведенные расчеты представить таблично и графически, сделать выводы. Результаты расчетов оформить таблично.

Расчет издержек производства, тыс.руб.

Выпуск продук-ции, шт	Суммарные			Предельные	Средние		
	Постоянные	Переменные	Валовые		Постоянные	Переменные	Валовые

Задача 5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составляет 7465 млн. руб. Средние остатки нормируемых оборотных средств, не прокредитованных банком, 5840 млн.руб. Балансовая прибыль - 3270 млн.руб. Определите рентабельность. Задание4: Выручка от реализации продукции предприятия составила 7420 млн.руб. Сумма уплаченных налогов и сборов – 405 млн.руб., фактическая заводская себестоимость равна 5070 млн.руб., а внепроизводственные расходы 290 млн.руб. Определите сумму прибыли, сумму реализации в оптовых ценах предприятия, полную себестоимость.

Критерии оценивания

Результат выполнения контрольной работы студентом оценивается в баллах. Оценка письменного ответа студента по результатам контрольной работы производится по 100 балльной системе. Если задания решены полностью и ответ верный, то за первые три задания ставится по 10 баллов, за четвертое задание ставится по 30 баллов, и за пятое задание ставиться 40 баллов.

2.1.4 Тестирование

1. Методы прогнозирования по степени формализации разделяются на:

а) экспертные методы и методы моделирования;

б) интуитивные и формализованные;

в) фактографические, комбинированные, экспертные;

г) опережающие методы, методы аналогий, статистические методы.

2. Экономическая модель не является:

а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;

б) инструментом для экономических прогнозов;

в) комплексом экономических принципов;

г) объяснением, как функционирует экономика, ее отдельные сектора.

3. Системный подход в моделировании предполагает:

а) последовательный переход от общего к частному, причем исследуемый объект выделяется из окружающей среды и по отдельной совокупности исходных данных ставится цель моделирования отдельной стороны функционирования системы;

б) последовательный переход от частного к общему, когда в основе рассмотрения лежит цель;

в) последовательный переход от общего к частному, когда в основе рассмотрения лежит цель, причем исследуемый объект выделяется из окружающей среды.

4. Для определения основной тенденции развития объекта можно использовать:

а) метод скользящей средней;

б) метод точечной экстраполяции;

в) метод поиска доверительного интервала.

5. Какой из методов сглаживания временного ряда приводит к его существенному сокращению:

а) укрупнение интервала динамического ряда;

б) метод скользящей средней;

в) аналитическое выравнивание ряда динамики.

6. Если общие условия, определяющие тенденцию развития объекта в прошлом существенно изменяются, то:

а) необходимо определять не точечный, а интервальный прогноз;

б) результаты экстраполяции могут существенно отличаться от фактических;

в) выбор вида функции для выравнивания ряда должен осуществляться на основе метода конечных разностей.

7. Прогноз является предплановой разработкой многовариантных моделей развития объекта управления.

а) верно;

б) неверно.

8. Прогнозирование это процесс подготовки управленческого решения

а) верно;

б) неверно.

9. Принципы прогнозирования – это:

а) совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечиваются разработка и обоснование прогнозов;

б) система представлений о последовательности и обоснованности действий, этапов расчетов, связанных с разработкой прогнозов;

в) основные исходные положения, правила формирования, обоснования и организации разработки прогнозов;

г) набор взаимосвязанных показателей, характеризующих объект прогнозирования.

10. Если в процессе прогнозирования учитывается вероятностный характер развития объекта и отдельных его компонентов в результате воздействия случайных процессов и отклонений при сохранении устойчивости прогнозируемых тенденций то соблюдается принцип:

а) адаптивности;

б) альтернативности;

в) адекватности;

г) адресности.

11. Оперативный план содержит:

- Перспективные направления развития предприятия
- Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

12. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Обеспечение, регулирование, контроль
- Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

13. Методы планирования на предприятии:

- Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Аналитический, синтетический, балансовый
- Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

14. Виды планирования на предприятии:

- Оперативное, стратегическое
- Производственное, структурное, оперативное
- Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

15. Методы планирования прибыли предприятия:

- Дедуктивный, индуктивный
- Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета

- Балансовый, аналитический, программно-целевой

16. Принципы планирования на предприятии:

- Точность, организованность, целенаправленность
- Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

17. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
- Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

18. Методы финансового планирования на предприятии:

- Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
- Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

19. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- Трудовыми ресурсами
- Трудовыми и финансовыми ресурсами
- Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

20. Целью планирования деятельности организации является:

- Обоснование расхода всех видов ресурсов
- Определение целей, средств и сил
- Определение будущей прибыли

21. Характерные черты стратегического планирования - это:

- Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
- Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
- Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политический ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

22. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии
- Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль
- Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

23. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

- Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;

- Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана

- Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

24 - тест. В чем заключается задача балансового метода планирования?

- Оптимальное распределение издержек и прибыли

- Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций

- Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

25. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

- Через систему натуральных и финансовых показателей

- Через систему натуральных и стоимостных показателей

- Через систему базисных и индексных коэффициентов

26. Методика планирования позволяет:

- Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль

- Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения

- Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

27. Какую цель преследует бизнес-план?

- Привлечь денежные средства

- Расширить ассортимент продукции

- Выпустить запланированный объем продукции

28. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

- Маркетинговый и сбытовой план

- Производственная программа

- План технического развития

29. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

- Операционный бюджет и бюджет продаж

- Бюджет продаж и бюджет производства

- Операционный бюджет и финансовый бюджет

30. Каким разделом завершают бизнес-план?

- Резюме

- Финансовый план

- Маркетинговый план

31.Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:

- К фактическим данным прибавляют плановые значения

- Из фактических данных вычитают плановые значения

- Фактические данные делят на плановые значения

32. При разработке производственной программы опираются на:

- Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия

- Резервы мощностей предприятия

- Актуальные макроэкономические явления в стране

33. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

- Средней, основной, дополнительной

- Почасовой, номинальной, средней

- Номинальной, средней, премиальной

34. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой … планирование

- Оперативное
- Производственное
- Внутрицеховое

35. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

- Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
- Определение точки безубыточности
- Бюджетирование и контроллинг

36. Что является объектом финансового планирования?

- Формирование фондов обращения и накопления
- Размер и направление потоков денежных средств
- Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

37. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность?

- Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера
- Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР
- Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения

38. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

- Финансовый документ, отражающий примерное распределение денежных средств по структурным подразделениям предприятия
- Финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности
- Прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

39. Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

- Моделирование с использованием метода сценариев
- Экстраполяция
- Интерполяция

40. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

- 1 год
- 2-3 года
- Минимум 5 лет

Критерии оценивания

Результат выполнения тестирования студентом оценивается в баллах. Оценка производится по 100 балльной системе. Если из 40 тестовых вопросов дано 25 правильных ответов ставится 60 баллов, за 30 правильных отве-

тов ставится 80 баллов, и 37 правильных ответов и выше ставиться 100 баллов.

2.2Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

1. Методологические основы прогнозирования: понятие, сущность, содержание и цели социально-экономического прогнозирования.

2. Теоретические и практические аспекты прогнозирования. Требования к системе социально-экономического прогнозирования.

3. Особенности прогнозирования. Классификация прогнозов: по масштабу прогнозирования, по времени упреждения, по характеру исследуемых объектов.

4. Понятие и свойства прогноза. Прогноз как база документирования и управления.

5. Понятие и виды принципов прогнозирования.

6.Понятие и виды функций прогнозирования.

7. Общие и специфические научные подходы к прогнозированию.

8. Система методов социально-экономического прогнозирования.

9. Классификация методов прогнозирования. Статистические методы. Методы аналогий. Опережающие методы.

10. Интуитивные методы прогнозирования – методы экспертных оценок. Их особенности, сфера применения, типовые задачи ими решаемые.

11. Этапы организации процедуры экспертной оценки.

12. Методы индивидуальных экспертных оценок.

13. Методы коллективных экспертных оценок.

14. Формализованные методы прогнозирования.

15. Метод экстраполяции (экстраполирования). Экстраполяция в широком и узком смысле. Понятие интерполяции (интерполирование).

16. Понятие временных рядов, тенденции и тренда. Виды экстраполяции.

17. Целостная система моделей социально-экономического прогнозирования.

18. Понятие, содержание и этапы моделирования. Понятие модели и экономико-математической модели (ЭММ).

20. Этапы разработки системы моделей прогнозирования. Требования к методике по разработке моделей прогнозирования и методам проведения расчетов.

21. Методы математического моделирования. Виды математических моделей.

22. Стратегическое планирование на предприятии: функции и схема. Модель развития фирмы.

23. Ранжирование основных целей, выбор перспективной продукции. Показатели конкурентоспособности.

24. Матрица формирования портфеля заказов.

25. Процесс перспективного планирования новой продукции.

26. Оценка конкурентоспособности различных товаров (продуктов). Методы, используемые при прогнозировании новой продукции.

27. Новые функции внутрихозяйственного планирования в рыночной экономике. Сущность внутрифирменного планирования. Выбор приоритетных экономических целей предприятия.

28. Понятие внутрифирменного планирования, его содержание и этапы.

29. Методология, методика и технология планирования.

30. Виды внутрифирменного и корпоративного планирования. Классификация Р.Л. Акоффа. Технология планирования на американских и российских фирмах.

31. Принципы планирования А.Файоля и современные методы внутрифирменного планирования. Системный анализ как основа планирования.

32. Общие функции производственного менеджмента. Основные функции высшего руководства, руководителей и специалистов плановых служб.

33. Деятельность персонала службы планирования. Структура планово- экономических служб предприятий (фирм). Бесцеховая структура управления.

34. Последовательность разработки организационной структуры. Основные типы структур управления, их достоинства и недостатки. Состав служб или иерархия организации.

35. Оценка работы персонала служб. Совершенствование ОСУ в условиях рынка, его внешние и внутренние факторы.

36. Понятие, виды, система плановых норм и нормативов.

37. Классификация нормативов и норм. Их характеристика.

38. Трудовые и материальные нормативы: их виды, назначение и применение.

39. Методы разработки плановых нормативов и норм. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

40. Сущность сетевого планирования. Отличие линейных графиков и сетевого планирования. Сетевая модель комплекса.

41. Назначение и сферы применения сетевых графиков. «Теория графов». Основные способы изображения событий и работ на сетевых графиках.

42. Российская практика применения сетевого планирования. Виды и построение сетевых моделей.

43. Этапы сетевого планирования, методы, оценка продолжительности работ. Расчет плановых параметров сетевых графиков.

44. Анализ и оптимизация сетевых планов.

45. Выбор стратегии развития потенциала предприятия. Этапы и основные виды (составляющие компоненты) потенциала предприятия. Их характеристика.

46. Содержание плана производства предприятия. Американский и российский опыт.

47. Система плановых показателей годового плана производства. Методика и порядок планирования.

48.Комплексный план производства. Виды, задачи, общие и отличительные характеристики внутрихозяйственных планов.

49. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия: понятие, методы составления, измерители. Выбор оптимального решения.

50. Составление прогноза продаж товаров и услуг: периодичность, виды товаров и работ, объем продаж.

51. Прогноз продаж как основной стратегический и оперативный документ зарубежных и отечественных предприятий.

52. Алгоритм составления прогноза сбыта. Этапы разработки прогноза- плана продаж.

53. Планирование потребности персонала предприятия. Понятие эффективной занятости.

54. Структура персонала предприятия. Планирование численности различных категорий персонала. Виды потребности в работниках.

55. Планирование производительности (продуктивности) труда на макро- и микроуровнях. Показатели и факторы роста ПТ. Закон убывающей производительности труда.

56. Планирование фонда оплаты труда персонала. Понятие дохода и заработной платы. Номинальная и реальная ЗП.

57. Структура заработной платы рабочих, главные составляющие доходов в типовом модуле. ЗП на отечественных предприятиях.

58. Формы и система оплаты труда. Планирование годового фонда ЗП.

59. Регулирование ЗП или доходов, совершенствования планирования оплаты труда персонала.

60. План социального развития как отражение основных социально-трудовых проблем.

61. Понятие и характеристики качества жизни людей. Оценка действенности мотивации персонала и результативности трудовой деятельности.

62. Понятие издержек и классификация издержек. Расчет себестоимости продукции.

63. Группирование затрат по экономическим элементам. Калькуляция (калькулирование) себестоимости, ее методы.

64. Выбор оптимального объема выпуска товаров и услуг. Составление сметы затрат на производство: понятие, методы.

65. Планирование и регулирование рыночных цен. Стратегия ценообразования.

66. Планирование прибыли на предприятии. Типовые модели производственного поведения фирмы при планировании прибыли от реализации продукции.

67. Расчет прибыли (убытка). Планируемые финансовые результаты. Распределение плановой прибыли. Балансовая (общая) прибыль, ее состав. 49

68. Планирование рентабельности производства. Методы учета прибыли при планировании рентабельности, применяемые в зарубежной практике.

69. Рентабельность изделий, производства, продаж (товарооборота), капитала (собственных средств), ОПФ и всех активов. Коэффициенты ликвидности, активности и доходности как показатели планирования финансов.

70. Баланс как основной финансовый документ предприятия, основное понятие и статьи.

72. Платежеспособность предприятия как сигнальный показатель финансового состояния. План-прогноз движения наличности.

73. Понятие, объекты, назначение и отличия бизнес-планирования.

74. Содержание, задачи и структура бизнес-плана. Разработка и оценка эффективности бизнес-плана.

75. Виды и системы оперативного планирования. Основные характеристики.

76. Разработка оперативных планов производства, основные методы и их характеристики. Показатели эффективности системы оперативного планирования. Диспетчирование.

77. Показатели экономической эффективности. Виды эффектов и экономической эффективности. Выбор критерия, расчет показателей эффективности планов-проектов.

78. Методы компаундирования и дисконтирования.

79. Анализ и оценка качества планов. Реальность планов, напряженность планов, сбалансированность, степень риска.

80. Качество планирования, научно обоснованный поиск и выбор оптимальных планов.

3.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов

Задача 1: Группа экспертов из 5 человек оценивает конкурентоспособность товара по 4 параметрам: X1 - упаковка товара, X2 - цена товара, X3 - наличие гарантии, X4 – качество товара.

Ранги, присвоенные параметрам экспертами

N эксперта	Факторы (параметры)			
	X_1	X_2	X_3	X_4
1				
2				
3				
4				
5				

Необходимо определить степень важности (весомости) ai каждого параметра, используя способ попарного сравнения метода баллов.

Задача 2. Группа экспертов из 9 человек коллективно устанавливает параметры объекта (xn), наиболее сильно влияющие на исследуемый объект:

X1 - низкое качество сырья,

X2 - отсутствие доплат за успешную реализацию продукции,

X3 - низкая надежность работы технологического оборудования,

X4 - нарушение технологического процесса,

X5 - неритмичная поставка сырья,

X6 - низкая трудовая дисциплина,

X7- неудовлетворительная работа по подготовке и повышению квалификации работников. Потом каждый эксперт находит соотношение между параметрами попарно и присваивает параметрам баллы.

Оценка экспертами пар параметров

Соотношение параметров	Эксперты									Сумма баллов	Средняя оценка
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
X_1 и X_2											
X_1 и X_3											
X_1 и X_4											
X_2 и X_3											
X_2 и X_4											
X_3 и X_4											

Необходимо определить степень важности (весомости) ai каждого параметра, используя способ попарного сравнения метода баллов

Задача 3: На основе данных, используя один из методов экстраполяции трендов - метод экспоненциального сглаживания, рассчитать прогнозы объемов продаж. Прогнозы объемов продаж

Месяц	Фактические продажи	Прогноз продаж
январь	50	
февраль	68	
март	47	
апрель	39	
май	55	
июнь	64	
июль	70	
август	75	
сентябрь	80	
октябрь	72	
ноябрь	67	
декабрь	75	
январь	58	
февраль	62	

Задача 4: На основе данных, используя один из методов экстраполяции трендов - метод скользящего среднего, рассчитать прогнозы объемов продаж.

Прогнозы объемов продаж, единиц

Месяц	Фактические продажи	Прогноз продаж
Январь	230	--
Февраль	240	--
Март	270	--
Апрель	260	
Май	290	
Июнь	280	
Июль	280	
Август	290	
Сентябрь	270	
Октябрь	250	
Ноябрь	270	
Декабрь	300	

Задача 5: Проанализировать сетевой график и определить возможные пути, «критический путь», резервы времени (в днях и в процентах) остальных вариантов.

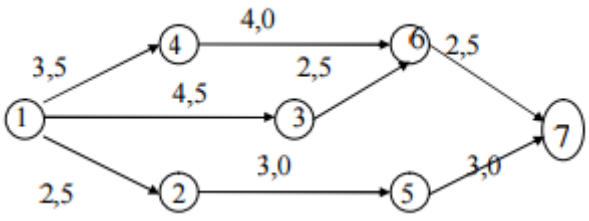
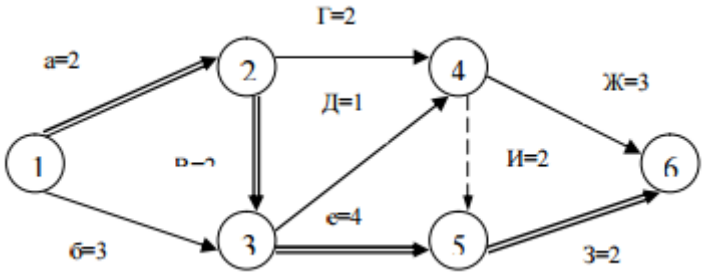


Рисунок 1 Фрагмент укрупненного комплекса работ по маркетингу на первой стадии жизненного цикла товара

Задача № 6 Рассчитать сетевой график аналитическим методом.



Задача 7: Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн.руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону составили 41,15 млн.руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 млн.руб., из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн.руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции. Для составления плана производства продукции нужно определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 8: Плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятием за отчетный период следующие:

Выпуск продукции предприятием «Гамма»

Наименование продукции	Выпуск, млн.руб.	
	По плану	Факт.
Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,5
Изделие В	44,8	44,8
Изделие Г	-	20,32
Изделие Д	31,6	-
Изделие Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Задача 9: Определите нормативы чистой продукции изделий и нормативно-чистую продукцию предприятия исходя из следующих данных. Себестоимость изделия А-200 тыс. руб., Б-150 тыс.руб.. В –120 тыс. руб.. Г-250 тыс.руб., в том числе прямые материальные затраты и зарплата производственных рабочих соответственно по изделиям: А-110 и 50 тыс.руб., Б-80 и 30 тыс. руб., В-30 и 40 тыс.руб., Г-100 и 80 тыс.руб. Зарплата промышленно-производственного персонала предприятия – 200 млн.руб., в том числе производственных рабочих – 80 млн. руб.(из годового отчета). Годовой выпуск изделий: А-1000 шт., Б-1500 шт., В-3000 шт., Г-800 шт. Норматив рентабельности изделий по отношению к себестоимости обработки по всем изделиям равен 15%.

Задача 10: Определить оптимальную рыночную цену на производимую продукцию путем аналитического и графического сравнения валовых показателей. Определить объем выпуска при котором предприятие будет получать максимальный доход. Сделать все необходимые выводы. Исходные данные, характеризующие плановые показатели объема производства, уровня цен и издержек на предстоящий период приведены в таблице.

Плановые показатели производства продукции

Объем реализации, тыс. шт.	Цена продукции, руб.	Постоянные издержки тыс. руб.	Переменные издержки тыс. руб.	Валовые издержки тыс. руб.	Валовая выручка тыс. руб.	Валовой доход тыс. руб.
0	15	1000	0			
100	14		500			
200	13		900			
300	12		1125			
400	11		1500			
500	10		1750			
600	9		2025			
700	8		2350			
800	7		2800			
900	6		3400			

Задача 11: На основе индексного метода рассчитать прогноз расхода материальных ресурсов на производство единицы конкретного товара в 2011 г. по следующим данным: - расход материальных ресурсов на производство единицы товара в 2010 г. - 145 у. е.; индекс роста цен - 1,1 (в год); удельный расход материальных ресурсов на производство единицы товара в 2010 г. - 210 кг; норма расхода материальных ресурсов на производство единицы товара на 2010 г. - 200 кг.

Задание 12: Предприятие планирует на производство продукции израсходовать 110 тыс. руб. за аренду помещений и 22 тыс. руб. на амортизацию оборудования. Стоимость материалов составляет 220 руб. на одно изделие. Зарплата административно-управленческого персонала предусмотрена в сумме 105 тыс. руб.. Затраты на оплату труда производственных рабочих планируются в зависимости от объема выпуска в следующих размерах: на 10 штук – 2,6 тыс.руб., 20 штук -8,2 тыс.руб., 30 штук – 12,5 тыс.руб., 40 штук – 14,7 тыс.руб., 50 штук -19,3 тыс.руб., 60 штук -30,8 тыс.руб., 70 штук -43,9 тыс.руб., 80 штук – 77,0 тыс.руб., 90 штук – 131,4 тыс.руб., 100 штук – 201,1 тыс.руб. Плановиков-экономистов интересует, какова динамика издержек производства и при каком объеме выпуска предприятие будет нести минимальные издержки? Произведенные расчеты представить таблично и графически, сделать выводы. Результаты расчетов оформить таблично.

Расчет издержек производства, тыс.руб.

Выпуск продук-ции, шт	Суммарные			Предельные	Средние		
	Постоянные	Переменные	Валовые		Постоянные	Переменные	Валовые

Задача 13: Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составляет 7465 млн. руб. Средние остатки нормируемых оборотных средств, не прокредитованных банком, 5840 млн.руб. Балансовая прибыль - 3270 млн.руб. Определите рентабельность. Задание4: Выручка от реализации продукции предприятия составила 7420 млн.руб. Сумма уплаченных налогов и сборов – 405 млн.руб., фактическая заводская себестоимость равна 5070 млн.руб., а внепроизводственные расходы 290 млн.руб. Определите сумму прибыли, сумму реализации в оптовых ценах предприятия, полную себестоимость.

Задача 14: Имеются следующие данные для расчета уровня риска по одной из коммерческих фирм:

Факторы (критерии риска)	Конъюнктурная оценка	Балл (Bi)	Вес (Wi)
А	1	2	3
Емкость рынка	Значительная	2	0,30
Интенсивность конкуренции	Средняя	5	0,20
Финансовое состояние и кредитоспособность	Удовлетворительная	4	0,15
Надёжность дистрибьютеров, уровень сервиса	Достаточное		
Качество работы маркетинговой службы	Хорошее		
Индекс фирмы	Высокий	1	0,05

Определить зону риска для данной фирмы (согласно шкалы границ риска).

Задача 15: Новый прибор разработанный на одном из предприятий, предлагается оснастить предохранителем (предохранитель гарантирует сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии). Стоимость предохранителя 65 у.е. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя (если не будет предохранителя) – 170 у. е. Стоит ли ставить предохранитель, ведь прекращение подачи электроэнергии может и не произойти, т. е. стоит ли идти на риск.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос зачетационного билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на зачетационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**A**	**100-96**	**Зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**Зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**Зачтено**	

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**Зачтено**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**Зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**Зачтено**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**Зачтено**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**Зачтено**	

Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**Зачтено**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на зачетационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	**F**	**Менее 60**	**Не зачтено**	**Компетенция не сформирована**